

平成 29 年度 地産地消等優良活動表彰
応募用紙

1 応募部門 ※応募するいずれかの 1 つの部門に○をつける

1 地域振興部門		2 交流促進部門		3 消費拡大部門	
----------	--	----------	--	----------	--

2 活動主体の概要

(1) 活動主体の概要

名称	(ふりがな) ※活動主体の団体名又は個人名をご記入ください
代表者氏名	(ふりがな)
所在地・連絡先・担当者等	住所：〒 ※住所は事務所等の所在地をご記入ください 電話番号： FAX 番号： メールアドレス： ホームページ： 担当者氏名： (役職：)
活動主体の組織概要	
連携している団体名等 ※名称のみ記載し、連携内容は 6 に別記してください
活動の範囲	1 旧市町村 2 市町村 3 広域市町村 4 都道府県 5 広域地方ブロック 6 全国 7 その他 () ※活動主体が活動の対象としている地域に○をつけてください

活動の場所	主な生産地： 主な加工地： 主な消費地： ※活動主体が活動の場所としている地域名をご記入ください
-------	---

(2) 取組内容

取組形態 (選択した応募部門について、該当する項目すべてに○をつけ、そのうち主な取組3つ以内に●をつけてください)	<p>地域で地産地消に資する取組を行っている団体(企業、法人、任意団体、NPO、協議会等)又は個人であって、地域の団体と連携して次に掲げる取組のうちいずれか1以上を行っている者とする。</p> <p>1. 地域振興部門</p> <p>ア 学校給食又は事業所(企業等の社員食堂、病院、福祉施設等)での給食等における地域の農林水産物の利用促進</p> <p>イ 地域の直売所、加工施設、農家レストラン等における地域の農林水産物の利用促進</p> <p>ウ 量販店等における地域の農林水産物の利用促進(インショップの展開、地域の農林水産物を利用した弁当等の新商品の開発・販売等)</p> <p>エ 地域の伝統料理や伝統作物、伝統文化の活用</p> <p>オ 地域の未利用資源の発掘・活用の促進</p> <p>カ 地産地消を活かした産地づくりや遊休農地・施設の解消</p> <p>キ 地産地消と環境保全、地域循環システムを結び付けた取組</p> <p>ク 地域振興に資する地産地消の活動の核となる人材の育成</p> <p>ケ その他地域の振興につながる地産地消に係る取組</p> <p>2. 交流促進部門</p> <p>ア 地産地消と食育、食農教育を結び付けた取組</p> <p>イ 消費者との交流及びニーズを踏まえた地域の農林水産物の生産、新商品の開発、販売</p> <p>ウ 都市部等の他地域との交流による地産地消</p> <p>エ 観光業等他業種との連携による地産地消の取組</p> <p>オ 体験農業や観光農園、市民農園の推進等による生産者と消費者の交流活動(啓蒙、体験等)</p>
--	---

	<p>カ 交流促進に資する地産地消の活動の核となる人材の育成</p> <p>キ その他消費者と生産者の交流の促進につながる地産地消に係る取組</p> <p>3.消費拡大部門</p> <p>ア 事業所（企業等の社員食堂、学校、病院、福祉施設等）での給食、食品製造、中食、外食、小売等における国産農林水産物・食品の利用促進</p> <p>イ 国内の生産者に対する支援活動、生産者と協力した取組</p> <p>ウ 国産農林水産物・食品の消費拡大につながる普及啓発又は販売促進活動</p> <p>エ 販売網や流通経路に関するビジネスモデル</p> <p>オ 国産農林水産物・食品の消費拡大と日本の食文化・郷土料理の保護・継承を結び付けた取組</p> <p>カ 体験等を通じて、日本の農林漁業への理解を促進する取組</p> <p>キ 消費拡大に資する人材育成</p> <p>ク 生産・製造現場等における課題解決や国産農林水産物の利用・消費につながる研究開発や新技術</p> <p>ケ 環境保全、資源循環に資する取組</p> <p>コ その他国産農林水産物・食品の消費拡大に係る取組</p>
取組の内容	<p>※主な取組の内容について箇条書きで記載してください。</p> <p style="text-align: right;">（詳細は5に別記）</p>
取組の成果	<p>※主な取組の成果について箇条書きで記載してください。</p> <p style="text-align: right;">（詳細は7に別記）</p>

3 取組の概要

(1) 取組参加者

生産者	名	消費者	名	その他 ()	名
-----	---	-----	---	---------	---

(2) 取組参加者の年代 ※取組に関わる年代すべてに○をつけてください。

1. 20代以下	2. 30代	3. 40代	4. 50代	5. 60代	6. 70代以上
----------	--------	--------	--------	--------	----------

(3) 過去5年間の取組実績（使用する生産物、量、額、規模等）

※ア～ウについて該当するもののみ記載してください。

※5年以内に取り組を開始した場合は開始年度から記載してください。

ア 商品等の販売に関する内容（生鮮品、加工品、惣菜等）

年度	主な農林水産物等の種類	取扱量	取扱額（千円）	施設の場合の利用人口（入込客）
事業初年度				
平成24年度				
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				
平成28年度				

イ 外食・施設給食等の食事提供に関する内容（飲食店、社員食堂、学校給食、病院等）

年度	主な農林水産物等の種類	取扱量	取扱額（千円）	施設の場合の利用人口（提供者数）
事業初年度				
平成24年度				
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				
平成28年度				

ウ その他

※記載項目数に応じて本欄をコピーし、()に具体的な内容を記載してください。

※活動主体の取組が数字でわかる内容を記載してください。

()

年度	主な農林水産物等の種類	取扱量	取扱額（千円）	利用者・参加者等数字で把握できるものを記載
事業初年度				
平成 24 年度				
平成 25 年度				
平成 26 年度				
平成 27 年度				
平成 28 年度				

（全体の合計金額）※ア～ウの全体の合計金額

年度	全体の合計金額（千円）
事業初年度	
平成 24 年度	
平成 25 年度	
平成 26 年度	
平成 27 年度	
平成 28 年度	

4 取組の経緯

(1) 取組の動機・背景

※地域の概要も含んで記載してください。

--

(2) 取組の経緯・発展過程

※取組や組織の発展過程などを時系列で記載してください。

5 取組詳細

(1) 取組の理念

※メインテーマ、目標、キャッチコピーなどを記載してください。

(2) 取組の内容

※具体的な内容を記載してください。取組内容の写真データを2枚程度添付してください。

6 連携する団体との関係

※連携する団体が活動主体の取組とどのように関わっているかを記載してください。

--

7 取組の成果

※部門別の取組形態及び審査基準項目に沿い、定性的・定量的な観点から記載してください。

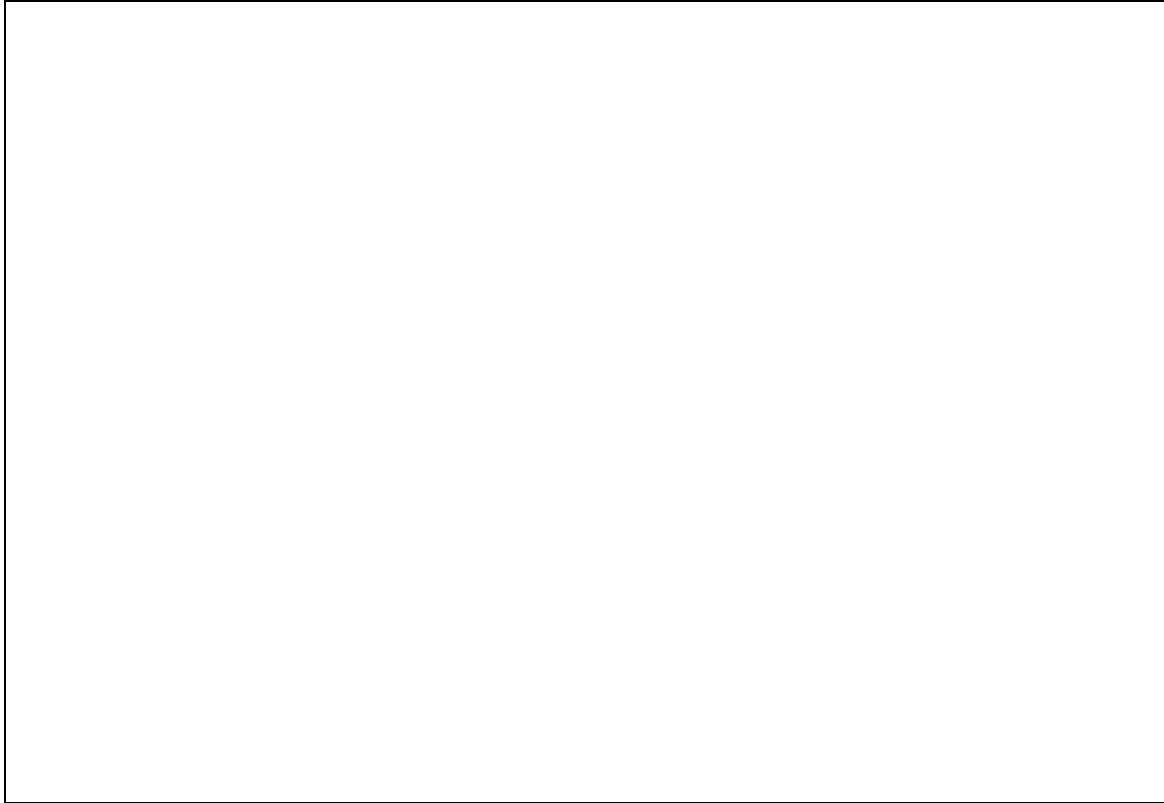
--

8 農林水産業、農林漁業者への影響

※取組の進展の中で生じた、農林漁業者の意識や農林水産業の変化について記載してください。

--

9 将来への抱負



10 取組内容をPRする資料

※取組内容に関連する資料があればコピーを添付してください。(添付資料は3枚以内)