

平成 29 年度 地産地消等優良活動表彰 応募のご案内

自薦他薦
お待ちしております!

あなたの地域の「**とっておきの活動**」を教えてください

地産地消や国産農林水産物・食品の消費拡大に貢献する優れた取組・活動を表彰する「地産地消等優良活動表彰」の対象となる団体・個人を募集します。
地域の特色を活かした創意工夫あふれる取組・活動事例をぜひご紹介ください。

応募部門

地域振興部門

地域を活性化する
地産地消の活動を称えます。

交流促進部門

食と農を核に、人と人との
交流を促す活動を称えます。

消費拡大部門

地域の農林水産物を
消費する側の活動を称えます。

応募期間

平成 29 年 7 月 14 日(金) から平成 29 年 8 月 25 日(金)まで

表彰の種類



表彰式

日時：平成 29 年 11 月 4 日(土)または 5 日(日)
場所：東京都千代田区丸の内
★ジャパン・ハーベスト 2017 と同時開催予定

応募方法

応募条件・方法等の詳細(応募用紙)は、
下記 URL をご覧ください。

<http://www.jc-so-ken.or.jp/seminar/sommelier.php>



平成 28 年度の
受賞者の事例



農業生産法人
株式会社あいあい
ファーム(沖縄県)



J A おうみ富士
ファーマーズ・
マーケットおうみんち(滋賀県)



受賞者の活動事例を
雑誌の特集記事に



このほかにも、
魅力的な取組を
紹介するセミナーを
11 月以降に
開催します

全国各地の食や伝統文化など、ニッポンの魅力を発信し続ける雑誌『Discover Japan』(樫出版社)と連携し、地産地消活動のトップランナーである受賞者の活動事例をご紹介します。

農林水産省が推進する「フード・アクション・ニッポン」推進パートナーになりませんか?

フード・アクション・ニッポンとは、日本の食を次の世代に残し、創るために、個人・民間企業・団体・行政等が一体となって推進する、国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

推進パートナーにご登録いただく

- ① 推進パートナーとしての活動内容をフード・アクション・ニッポン公式 Web サイト上やメルマガで発信することができます。
- ② 推進パートナーロゴマークを、広告や名刺、商品などにご使用いただけます。
- ③ 店頭やキャンペーンなどにご活用いただける販促ツールを無償でご提供いたします。

日本の食料の未来を明るいものにするためには、
国産農産物等に関する情報を共有できる
ネットワークがとても大切です!
ぜひ一緒に、「おいしいニッポン」を
創っていきましょう!



問い合わせ先

一般社団法人 J C 総研 食農チーム

〒162-0826 東京都新宿区市谷船河原町 11 番地 レインボービル 5 階
Tel : 03-6304-1229 (月~金 10:00-12:00, 13:00-16:00 / 祝祭日は休み)
Mail : chisan-chishou@maff.go.jp (応募期間中のお問い合わせのみ)

主催：農林水産省、全国地産地消推進協議会